

REGULAMIN

Konkursu „NieZwykła Piosenka”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, (dalej: „Regulamin” określa zasady i ogólne warunki uczestnictwa w konkursie o nazwie „NieZwykła Piosenka” (dalej: „Konkurs”).
2. Celem Konkursu jest wyłonienie osoby, która wykona piosenkę promującą powieści Julii Popiel (dalej: „Autorka”) z serii „Scars on Ice”.
3. Organizatorem Konkursu jest Dariusz Marszałek prowadzący działalność pod firmą Grupa Wydawnicza Dariusz Marszałek z siedzibą w Oświęcimiu, Jarosława Dabrowskiego 57/4, NIP 5492137918, REGON 120597404 (dalej: „Organizator”).
4. Dane kontaktowe Organizatora: Grupa Wydawnicza Dariusz Marszałek, Beskidzka 91, 32-615 Grojec, promocja@wydawnictwoniezwykle.pl.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która:
 - a) najpóźniej w dniu zgłoszenia do Konkursu ukończyła 16 lat;
 - b) nagrała i przesłała film ze swoim udziałem (lub wyraziła zgodę na przesłanie), spełniający kryteria wskazane w Regulaminie (dalej: „Nagranie”);
 - c) wypełniła i przesłała formularz zgłoszeniowy oraz udzieliła wszelkich zgód i upoważnień zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem udziału w Konkursie osoby niepełnoletniej (tj. takiej, która w dniu zgłoszenia do Konkursu nie ukończyła 18 lat) jest załączenie do formularza zgłoszeniowego skanu podpisanego przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika oświadczenia wyrażającego zgodę na udział Uczestnika w Konkursie oraz na udzielenie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Nagrania oraz praw do artystycznych wykonań Uczestnika, zgodnie z Załącznikiem nr 1.

§ 3

Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie biorą udział Nagrania:
 - a) stanowiące filmy amatorskie z zapisem występu artystycznego Uczestnika zawierającego wykonanie utworu muzycznego (partii wokalu):
 - w duecie do materiału (ścieżki dźwiękowej), zamieszczonego na profilu Organizatora: @wydawnictwoniezwykle na platformie Tik Tok;

lub

- do własnego akompaniamentu na dowolnym instrumencie (linia melodyczna musi odpowiadać ścieżce dźwiękowej zamieszczonej na profilu Organizatora: @wydawnictwoniezwykle na platformie Tik Tok);

lub

- do akompaniamentu wykonywanego przez inną osobę (dalej: „Akompaniator”) na dowolnym instrumencie, linia melodyczna musi odpowiadać ścieżce dźwiękowej zamieszczonej na profilu Organizatora: @wydawnictwoniezwykle na platformie Tik Tok);

b) zarejestrowane przy użyciu dowolnego sprzętu rejestrującego obraz i dźwięk,

c) o jakości pozwalającej na ocenę wykonania partii wokalne Uczestnika

d) zamieszczone, jako filmy publiczne, na platformie Tik Tok w terminie wskazanym w § 4 ust. 2 pkt. a;

e) zawierające oznaczenie profili Organizatora (@wydawnictwoniezwykle) i Autorki (@juliapopiel_) oraz z hashtagem #NieZwykłaPiosenka;

Warunki wskazane w lit. a) - e) powinny być spełnione łącznie.

2. Dodatkowym warunkiem jest wypełnienie przez Uczestnika (w przypadku akompaniamentu osoby trzeciej również Akompaniatora) wymaganych pól i wysłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego online na stronie Organizatora www.wydawnictwoniezwykle.pl, a w przypadku Uczestników (odpowiednio Akompaniatorów) niepełnoletnich również załączenie oświadczenia, o którym mowa w § 2 ust. 2. Wymagane dane osobowe to: imię i nazwisko Uczestnika, wiek, nr kontaktowy, adres e-mail (przypadku Uczestników niepełnoletnich dodatkowo imię i nazwisko oraz adres e-mail przedstawiciela ustawowego). Prawidłowo wypełniony formularz jest niezbędny do zakwalifikowania Nagrania do postępowania konkursowego. Nieprawidłowo wypełniony formularz może zostać poprawiony i dostarczony do Organizatora do ostatniego dnia przyjmowania Nagrań tj. do dnia 20.03.2025 r
3. Zgłoszenia niespełniające warunków formalnych, zawartych w ust. 1 i 2 nie będą podlegały ocenie i tym samym nie będą brane pod uwagę przy wyborze finalistów.
4. Poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego w sposób określony w niniejszym Regulaminie, Uczestnik (odpowiednio - Akompaniator) oświadcza, że:
 - a) wysłane Nagranie nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym, że prezentowany wizerunek jest wizerunkiem Uczestnika,
 - b) w nadesłanym materiale nie są promowane produkty, ani usługi, w tym oznaczenia podmiotów trzecich, a w szczególności podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do Organizatora;
 - c) zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje.
5. Niedopuszczalne jest zamieszczanie w Nagraniach treści/elementów:
 - a) naruszających godność ludzką,
 - b) sprzecznych z prawem,
 - c) wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej,
 - d) propagujących przemoc,
 - e) propagujących alkohol, narkotyki lub używki
 - f) raniących przekonania religijne,
 - g) mogących mieć negatywny wpływ na wizerunek Organizatora,

- h) uznawanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszające zasady współżycia społecznego, w tym nadmiernie epatujących seksualnością,
 - i) obciążonych prawami osób trzecich, w tym prawami autorskimi,
 - j) przedstawiających ofertę komercyjną lub stanowiących reklamę instytucji/ firmy,
 - k) zagrażających fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich.
6. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
 7. Zgłoszenie Nagrania jest bezpłatne.
 8. Organizator nie zwraca kosztów przygotowania Nagrań ani kosztów dojazdu i noclegów finalistów i zwycięzcy.

§ 4

Etapy Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 5.03.2025 do dnia 30.04.2025.
2. Konkurs podzielony jest na trzy etapy:
 - a) I etap: zgłoszenia uczestników (do 20.03.2025)
 - b) II etap: wyłonienie 5 finalistów, (w terminie 5 dni od dnia zakończenia etapu I)
 - c) III etap – wyłonienie zwycięzcy (w terminie do 30.04.2025).
3. Warunkiem przeprowadzenia etapu II jest przesłanie, w terminie wskazanym w ust. 2 a) powyżej, co najmniej 10 zgłoszeń spełniających wymogi formalne. W przypadku braku spełnienia tego warunku, Organizator może wydłużyć termin składania zgłoszeń lub też postanowić o przeprowadzeniu etapu II mimo braku odpowiedniej liczby zgłoszeń.
4. W ramach etapu II, spośród wszystkich Nagrań spełniających kryteria udziału w Konkursie jury, w którego skład wejdzie Autorka, przedstawiciele Organizatora oraz eksperci ze studia nagrań Tadadam w Warszawie ul. Jagiellońska 54/145a (dalej: „Jury”), wyłoni 5 Nagrań, które zostaną zakwalifikowane do etapu III (finału).
5. W ramach etapu III każdy z 5 finalistów otrzyma możliwość zarejestrowania swojego wykonania (wersji demo) Nagrania w profesjonalnym studio nagrań Tadadam pod Warszawą (Sulejówek), przy wsparciu inżyniera dźwięku oraz producenta muzycznego.
6. Spośród finalistów Jury wybierze Uczestnika - zwycięzcę Konkursu, który zostanie ponownie zaproszony do studia Tadadam pod Warszawą (Sulejówek) celem nagrania partii wokalnych na potrzeby finalnej, oficjalnej wersji piosenki promującej powieści Autorki z serii „Scars on Ice”.
7. Dokonując oceny Nagrań (dokonując wyboru finalistów oraz zwycięzcy) Jury będzie brało pod uwagę takie elementy jak: muzykalność, walory głosowe, interpretacja - rozumienie tekstu, indywidualność artystyczna.

8. Wyniki poszczególnych etapów zostaną ogłoszone na profilu Organizatora na platformie Tik Tok.

§ 5

Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest możliwość wykonania partii wokalnych w ramach profesjonalnego nagrania, realizowanego w studio nagrań Tadadam w Warszawie, oficjalnej piosenki promującej powieści Julii Popiel z serii „Scars on Ice” oraz spotkanie z autorką.
2. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę, w szczególności na ekwiwalent pieniężny.
3. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie.
4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do zawarcia z Organizatorem umowy o nieodpłatne przeniesienie praw do artystycznego wykonania finalnej wersji piosenki, w zakresie i na zasadach wskazanych 2 § 6 Regulaminu.
5. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę Konkursu z Nagrody lub utraty przez zwycięzcę Konkursu prawa do nagrody, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do decyzji o tym, czy Nagroda zostanie przyznana innemu finaliście.
6. Uczestnik nie nabywa prawa do jakiegokolwiek wynagrodzenia z tytułu udziału albo zwycięstwa w Konkursie.

§ 6

Prawa autorskie i pokrewne – zgody i oświadczenia

1. Wypełniając oraz przysyłając formularz zgłoszeniowy zgodnie z § 3 ust. 1 i 2 Regulaminu, Uczestnik (odpowiednio - Akompaniator)::

a) wyraża nieodpłatnie bezwarunkową, nieograniczoną ilościowo, czasowo i terytorialnie zgodę na korzystanie przez Organizatora z wizerunku Uczestnika (Akompaniatora) utrwalonego na Nagraniu oraz wizerunku Uczestnika zarejestrowanego w dowolnej postaci w trakcie trwania Konkursu (dalej: „Wizerunek”),

b) udziela nieodpłatnej, niewyłącznej, nieodwołalnej i przenaszalnej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Nagrania oraz praw do artystycznych wykonania Uczestnika (Akompaniatora) utrwalonych na Nagraniu oraz w dowolnej postaci w trakcie trwania Konkursu, w tym w szczególności w trakcie etapu III (dalej „Artystyczne wykonania”),

na potrzeby:

(i) przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, w tym w celu wyłonienia finalistów oraz zwycięzcy,

(ii) stworzenia materiałów marketingowych i promocyjnych dotyczących Konkursu (w tym zapowiedzi Konkursu, spotów promujących Konkurs) oraz Organizatora,

(iii) umieszczenia (rozpowszechniania) Wizerunku lub materiału, na którym ten wizerunek utrwalono, jak również materiałów marketingowych i promocyjnych zawierających Wizerunek lub będących materiałem, w którym ten Wizerunek utrwalono, na stronie internetowej Organizatora, na platformie Tik Tok, na portalu społecznościowym Facebook oraz we wszelkich innych dowolnych serwisach (w tym na kanale Youtube) oraz stronach internetowych, według wyboru Organizatora,

na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 poniżej.

2. Zgoda, o której mowa powyżej dotyczy następujących pól eksploatacji:

a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo; w szczególności utrwalenie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania;

b) zwielokrotnianie oraz wytwarzanie egzemplarzy materiałów zawierających Wizerunek, Artystyczne wykonania lub Nagrania każdą techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu optycznego lub jakąkolwiek techniką cyfrową, w tym wszelkimi technikami cyfrowymi i nie cyfrowymi powstałymi lub opracowanymi w przyszłości;

c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Wizerunek, Artystyczne wykonania lub Nagrania utrwalono - wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

d) wprowadzanie do pamięci komputera (w tym pamięci operacyjnej), sieci komputerowej, mobilnej lub multimedialnej, umieszczanie w bazach danych,

e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Wizerunku, Artystycznych wykonania lub Nagrania w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w ramach serwisów typu Tik Tok, facebook, YouTube, itp., również usług/serwisów OTT udostępnianych bez dodatkowych opłat, jak i oferowanych jako samodzielna odpłatna usługa),

f) publiczne odtwarzanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, transmitowanie za pośrednictwem dowolnej metody, w szczególności satelitarnej lub dowolnej sieci telekomunikacyjnej lub udostępnianie, w tym w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym usług/serwisów OTT lub VOD), dowolną technologią, za

pośrednictwem każdego systemu dostawy, przekazu, transmisji lub przesyłu danych, w jakimkolwiek formacie i przy użyciu dowolnej metody kompresji lub zapisu, wraz z lub bez możliwości zapisu albo tymczasowego zapisu, z zastosowaniem jakiegokolwiek sposobu dostarczania treści, zarówno linearnego, jak i nie linearnego, dostępne za pomocą urządzeń z funkcją przechowywania danych lub bez tej funkcji, umożliwiającymi otrzymywanie i odbiór materiałów zawierających Wizerunek lub Artystyczne wykonania, na dowolnym urządzeniu, w tym także w celach promocyjnych, sprzedażowych lub reklamowych;

g) dostarczanie do odbiorcy przy użyciu transmisji satelitarnej oraz sieci telekomunikacyjnych, zwłaszcza sieci Internet przy wykorzystaniu wszystkich stosowanych powszechnie metod dostępu do Internetu, na dowolne urządzenie wykorzystywane przez odbiorcę w celu odbioru i wyświetlenia dostarczanych treści audiowizualnych,

h) korzystanie z materiałów zawierających Wizerunek lub Artystyczne wykonania w celach promocyjnych, sprzedażowych, reklamowych lub w ramach merchandisingu, w tym na potrzeby tworzenia rekwizytów lub gadżetów związanych z materiałami zawierającymi Wizerunek lub Artystyczne wykonania lub do nich nawiązujących,

i) rozpowszechnianie w radio, telewizji (w tym internetowej) oraz w prasie, w tym prasie drukowanej i magazynach;

3. Na zasadach i w zakresie wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej Uczestnik ponadto:

a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody, opracowań Nagrania i Artystycznych wykonania, poprzez dokonywanie w szczególności jego skrótów, oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań;

b) zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystania z opracowań Nagrania i/lub Artystycznych wykonania oraz rozporządzanie tymi opracowaniami.

4. Zgody (upoważnienia/zezwoleń) o których mowa w ust. 1-3 powyżej mogą zostać wypowiedziane wyłącznie z ważnych powodów i z zachowaniem 10-letniego (dziesięcioletniego) okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. W przypadku zamiaru odwołania zgód Uczestnik zobowiązany będzie do uprzedniego pokrycia wszelkich kosztów, które wiążą się z odwołaniem zgody.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać do Organizatora najpóźniej do dnia 30.04.2025r. (włącznie) – w drodze wiadomości e-mail lub listem poleconym wysłanym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 4 Regulaminu z dopiskiem: Konkurs „NieZwykłe Piosenki”.

2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko oraz adres Uczestnika oraz przyczynę reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania. Odpowiedzi zostaną przesłane na adres wskazany przez Uczestnika w treści reklamacji. .

4. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu.

5. W przypadku problemów technicznych związanych z dołączeniem jakichkolwiek materiałów konkursowych, należy skontaktować się z Organizatorem przez skrzynkę e-mailową: promocja@wydawnictwoniezwykle.pl. Reklamacje, o których mowa w zdaniu poprzednim należy składać w terminie przyjmowania zgłoszeń do udziału w Konkursie, co umożliwi Organizatorowi Konkursu wyjaśnienie przyczyn problemu, naprawienie ewentualnego błędu i w konsekwencji dokonanie prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Zasady przetwarzania danych osobowych wskazane zostały w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora www.wydawnictwoniezwykle.pl.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5.03.2025.

Załączniki

1. Zgody rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika niepełnoletniego
2. Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników.